Источник: https://belforma.net/договоры/Договор_на_изготовление_и_установку_световой_рекламы_торгового_предприятияс возможностью скачать типовой образец в формате PDF (Adobe Reader).

Договор на изготовление и установку световой рекламы торгового предприятия

ДОГОВОР
НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ И УСТАНОВКУ СВЕТОВОЙ РЕКЛАМЫ
ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

г._____ "___" _____ 20___ г.

_____,
(наименование предприятия)
именуем___ в дальнейшем "Рекламодатель", в лице _____
_____,
(должность, фамилия, имя, отчество)
действующего на основании _____,
с одной стороны, и _____
(наименование предприятия)
_____, именуем___ в дальнейшем "Рекламопроизводитель", в лице _____
(должность, фамилия, имя, отчество)
_____, действующего на основании
_____, с другой стороны,
заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Рекламодатель поручает, а Рекламопроизводитель обязуется изготовить и установить двустороннюю наружную световую рекламу следующих размеров: 150 см x 70 см с использованием торговой марки и названия торговой точки Рекламодателя (далее - реклама) согласно разработанному сторонами эскизу, в интересах Рекламодателя и на условиях настоящего договора.

1.2. Рекламопроизводитель принимает на себя выполнение следующих работ:

1.2.1. В двадцатидневный срок со дня подписания настоящего договора Рекламопроизводитель разрабатывает и представляет на утверждение Рекламодателю подробную программу работ по изготовлению и установке рекламы.

1.2.2. По согласованной с Рекламодателем программе с учетом его предложений Рекламопроизводитель разрабатывает цвета и эскизы рекламы (в количестве трех оригинальных эскизов, не являющихся вариантами одного изображения) и предоставляет их на рассмотрение Рекламодателю в десятидневный

срок.

1.2.3. Цвета и окончательный эскиз согласовываются и утверждаются Рекламодателем в пятидневный срок. В течение десяти дней с момента утверждения Рекламодателем красок и окончательного эскиза Рекламопроизводитель обязуется изготовить рекламу.

1.2.4. Изготовление рекламы осуществляется в строгом соответствии с утвержденным окончательным эскизом.

1.2.5. Место установки рекламы: наружная стена здания, принадлежащего Рекламодателю.

2. ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РЕКЛАМОПРОИЗВОДИТЕЛЯ

2.1. Рекламопроизводитель принимает на себя обязанность произвести за счет Рекламодателя работы по оформлению разрешительной документации на рекламное место, размещение и подключение световой рекламы.

2.2. Рекламопроизводитель предоставляет Рекламодателю для наблюдения за ходом выполнения работ копию утвержденного эскиза с образцами красок, макет рекламы, техническую информацию по изготовлению и установке рекламы, копии разрешительной документации на рекламное место, размещение и подключение к источнику электроэнергии световой рекламы.

2.3. В случае отсутствия или ненадлежащего оформления каких-либо документов, связанных с разработкой, изготовлением, установкой рекламы, Рекламопроизводитель несет полную ответственность как профессионал в данной области, взявший на себя выполнение работ, в которых Рекламодатель не является специалистом.

2.4. Рекламопроизводитель обязан изготовить рекламу в соответствии с утвержденными Рекламодателем эскизом и описанием рекламы.

2.5. Рекламопроизводитель не несет ответственности за фактическое качество рекламируемых услуг.

2.6. При нарушении сроков выполнения работ Рекламопроизводитель уплачивает Рекламодателю штраф в размере _____ рублей за каждый день просрочки.

3. ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

3.1. Рекламодатель предоставляет Рекламопроизводителю информацию и исходные материалы необходимые для изготовления рекламы (технические данные продукции, описание услуг и другую информацию).

3.2. Все представляемые на рассмотрение материалы Рекламодатель утверждает или отклоняет в двухдневный срок с момента получения этих материалов от Рекламопроизводителя.

3.3. Рекламодатель обязан оплатить стоимость изготовления рекламы на условиях пятидесятипроцентной предоплаты в течение десяти дней с момента подписания настоящего договора сторонами. Стоимость рекламы: _____ рублей.

3.4. При нарушении сроков оплаты Рекламодатель выплачивает Рекламопроизводителю 0,5 процента от суммы задолженности за каждый день просрочки.

3.5. Рекламодатель имеет право в процессе производства знакомиться с ходом исполнения обязательств Рекламопроизводителем по настоящему договору.

4. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА

4.1. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания договора и действует в период сроков разрешения на установку световой рекламы, выданного уполномоченным на это городским органом.

4.2. Сторонами согласованы следующие промежуточные сроки:

4.2.1. Разработка эскизов: "___" _____ 20____ г.

4.2.2. Утверждение эскизов: "___" _____ 20____ г.

4.2.3. Изготовление рекламы: "___" _____ 20____ г.

4.2.4. Установка рекламы: "___" _____ 20____ г.

4.3. Договор может быть досрочно расторгнут по требованию Рекламодателя в случаях:

4.3.1. Неудовлетворительного содержания художественного, эстетического и т.п. качества рекламы, причем право оценки качества рекламы принадлежит только Рекламодателю, который в случае расторжения настоящего договора по названному основанию не будет использовать отвергнутую им рекламу.

4.3.2. Нарушения Рекламопроизводителем промежуточных сроков, если такое нарушение ставит под

угрозу срыва окончательный срок исполнения настоящего договора.

4.4. В случае досрочного расторжения настоящего договора на основании причин, изложенных в п. 4.3 настоящего договора, расходы, понесенные Рекламопроизводителем, возмещению не подлежат.

5. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

5.1. К форс-мажорным обстоятельствам по настоящему договору относятся следующие стихийные бедствия: молнии, смерчи, ураганы, наводнения, землетрясения.

5.2. К форс-мажорным обстоятельствам не относятся: дорожно-транспортные происшествия, оползни, так как при разработке тактико-технических условий на конструкцию и установку рекламы такие возможности должны быть исключены.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Настоящий договор составлен в двух подлинных экземплярах, по одному для каждой из сторон.

7. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору согласовываются сторонами и оформляются в виде приложений к настоящему договору.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА, БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Рекламодатель:
Наименование: _____
Адрес: _____
Банковские реквизиты: _____
Тел. (факс): _____
Рекламопроизводитель:
Наименование: _____
Адрес: _____
Банковские реквизиты: _____
Тел. (факс): _____

Рекламодатель _____	Рекламопроизводитель _____
подпись	подпись
печать	печать